

Gianluca Fazio

Portfolio



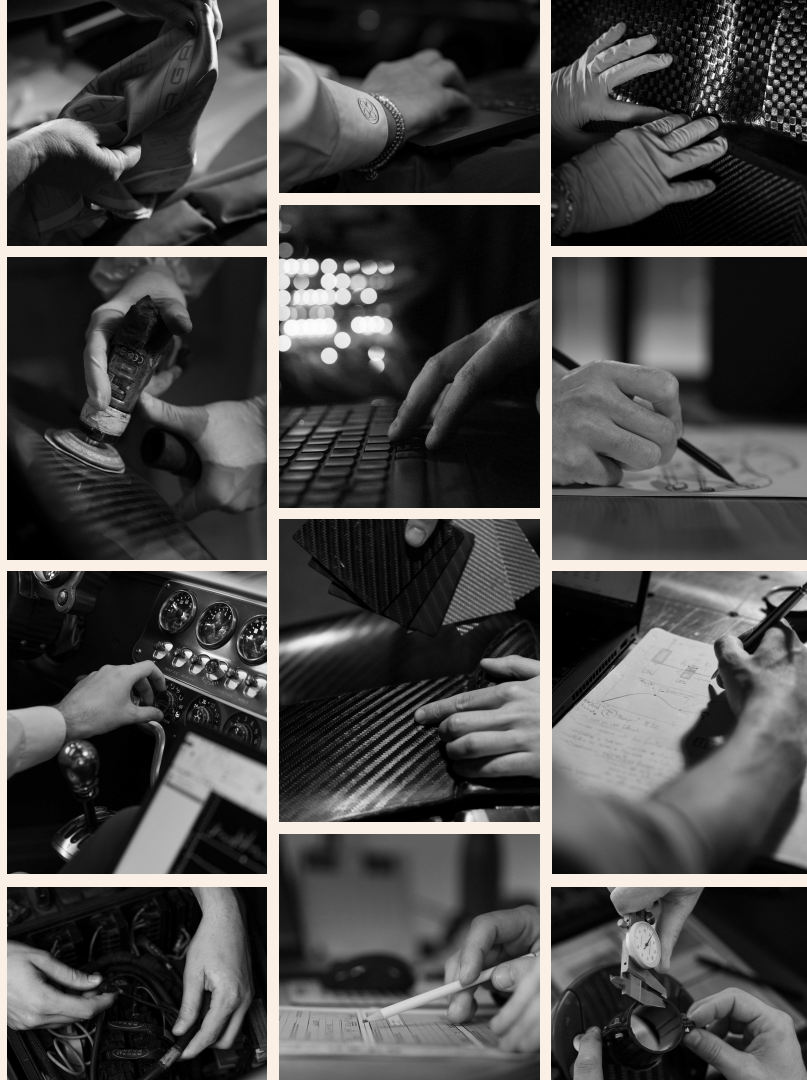
gianlucafazio.com

Brand Identity

Sviluppo

Nel 2024 e 2025, per il rinnovamento dell'identità del marchio, ho:

- contribuito a **definizione** di metodo, filosofia, missione, visione e payoff;
- riscritto il **tone of voice**, le **linee guida editoriali** e i **testi chiave** dedicati a ogni hypercar Pagani;
- curato la **biografia ufficiale** di Horacio Pagani e i contenuti testuali del nuovo **Brand Book**.

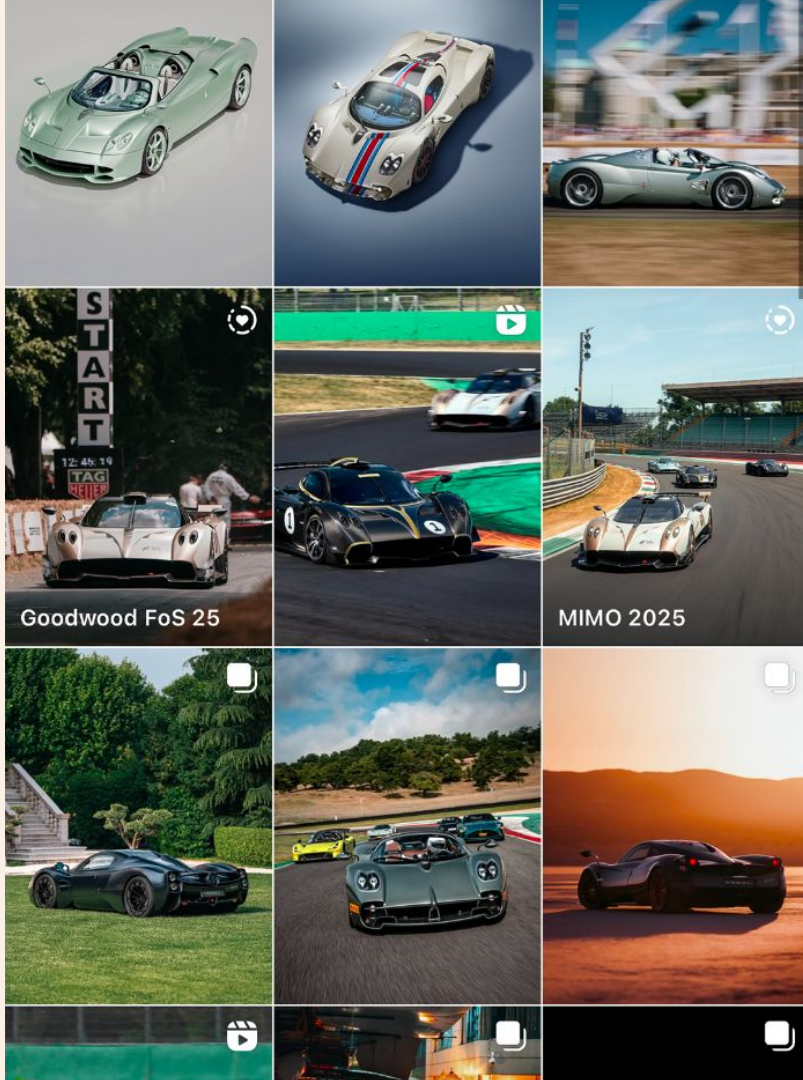


Instagram

Strategia e risultati

Durante la mia gestione dei canali (2023-2025):

- l'account Pagani Automobili ha raggiunto un **engagement rate medio** annuale **18,67%** (+20% rispetto al periodo precedente), con un incremento del **+14%** nei like e **+6%** nei commenti;
- ho ottenuto questi risultati ottenuti con una strategia editoriale costruita **su misura**, attenta al **linguaggio** e alla **community**.



Utopia Roadster

Storytelling di comunicazione

Nel 2024, per il lancio dell'Utopia Roadster, ho:

- **progettato e guidato** la campagna di comunicazione, dal teasing al reveal, fino alla pubblicazione dei contenuti;
- coinvolto **tutte le piattaforme** del brand: sito internet, Instagram, LinkedIn, TikTok, X, Threads;
- sviluppato la **strategia di comunicazione** della vettura.



Guarda il contenuto teaser su Instagram



Guarda il contenuto reveal su Instagram



Codalunga Speedster

Storytelling di lancio

Nel 2025, per il lancio digitale della vettura, ho:

- elaborato un piano di **storytelling** e scritto il **comunicato stampa**;
- **coordinato** l'intero lancio, **preparato** i materiali per **web**, **social** e **stampa**, **inviato** tramite Salesforce, Marketing Cloud, **pubblicato** su sito web e canali social di Pagani.



Leggi il comunicato stampa



Guarda il contenuto su Instagram

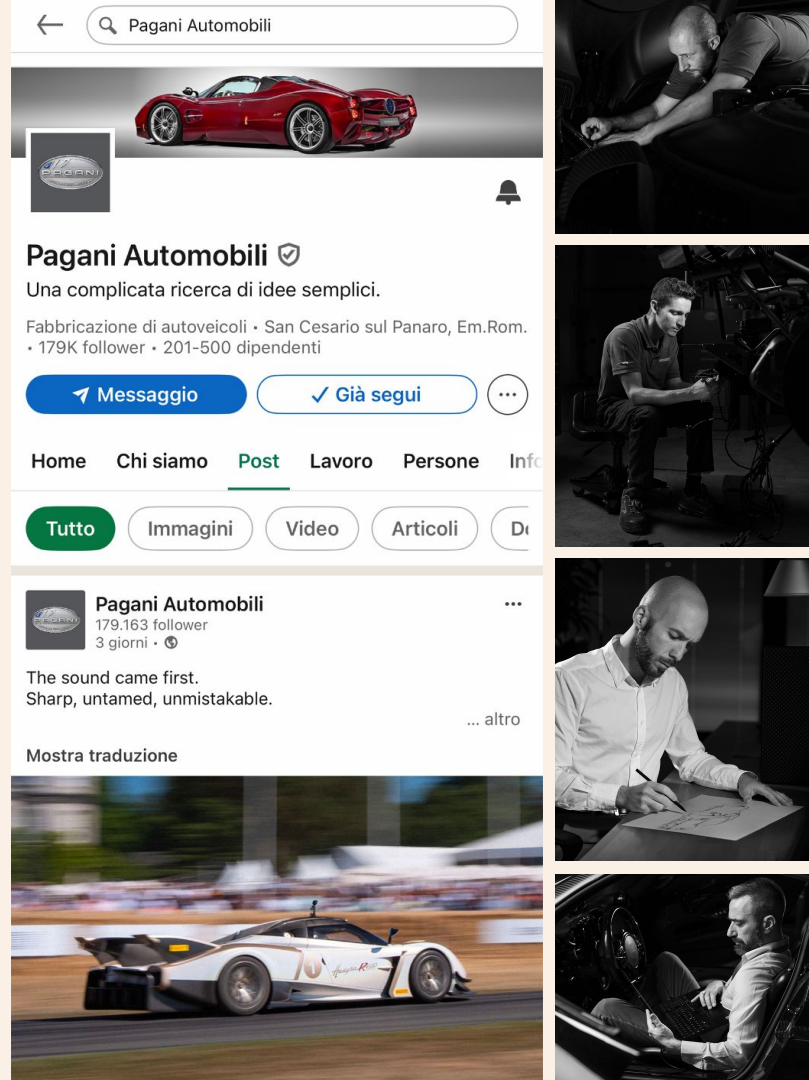


LinkedIn

Storytelling di comunicazione

Nel 2024, per l'apertura del canale LinkedIn di Pagani Automobili, mi sono occupato di:

- condurre un'**analisi SWOT** per pianificare il lancio;
- definire **obiettivi e strategia di comunicazione**;
- costruire un'**identità visiva, tono di voce e contenuti** su misura;
- elaborare il **piano editoriale**;
- **coordinare** fornitori esterni e colleghi interni.



Season's Greetings

Concept & Copywriting

Per gli auguri di Natale 2024
ai clienti Pagani, ho:

- ideato un **concept** di auguri fuori dagli schemi del settore;
- scritto un **copy** che ribalta la comunicazione classica delle auto sportive;
- curato la **diffusione** anche tra i fan della Pagani online;
- vestito i panni di **Babbo Natale** :)



Guarda il contenuto su Instagram

Sorry, Rudolph.



Nel 2023, ho:

- **gestito** i canali **Instagram**, **TikTok** e **Facebook** della storica azienda dolciaria torinese;
- definito il **tono di voce**;
- progettato il **piano editoriale**;
- **scritto** i contenuti;
- **analizzato** le performance.



Last Week

Conduzione & Content Creation

Nel 2023, ho:

- **condotto un programma** che raccontava le eccellenze gastronomiche italiane in un viaggio a zero emissioni;
- scritto i **testi**, realizzato **immagini** e gestito la **pubblicazione** dei contenuti.



Guarda il contenuto su Instagram



Guarda il contenuto su Instagram



JEEP

Jeep Camp

Campagna di comunicazione

Nel 2019, durante il più grande raduno europeo per Jeep Owners, ho:

- **raccontato** l'esperienza in tempo reale dalla cornice di San Martino di Castrozza;
- prodotto contenuti **foto, video** e **testi** per i canali ufficiali di Jeep Europe.



Guarda il contenuto su Instagram



Guarda il contenuto su Instagram



Guarda il contenuto su Instagram



BANG & OLUFSEN

Golden Collection

Campagna di comunicazione

Nel 2020, in occasione del 95° anniversario dell'azienda, ho:

- **raccontato** l'edizione limitata oro;
- prodotto **testi** evocativi e **contenuti visivi** pensati per celebrare design e suono.



Guarda il contenuto su Instagram



Opening Flagship Store

Campagna di comunicazione

Nel 2017, per l'inaugurazione della nuova boutique in Piazza Duomo a Milano, ho:

- **raccontato** gli spazi e i dettagli architettonici con uno storytelling mirato;
- progettato **foto** e **testi** destinati ai miei canali e a quelli del brand.



Guarda il contenuto su Instagram



Guarda il contenuto su Instagram



Guarda il contenuto su Instagram



Formula 1

Live Storytelling

Campagna di comunicazione

Nel 2017, in occasione del Gran Premio di Formula 1, ho:

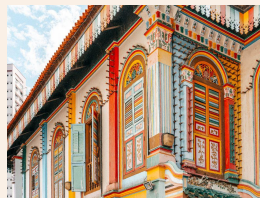
- **raccontato** il ritmo e l'atmosfera di Singapore tra street food, architettura e luci notturne;
- realizzato **contenuti** social;
- scritto un **articolo** dedicato all'esperienza urbana della città per il mio blog personale.



Leggi l'articolo



Guarda il contenuto su Instagram

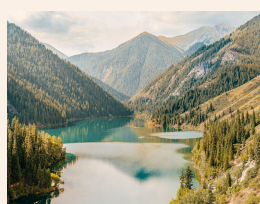
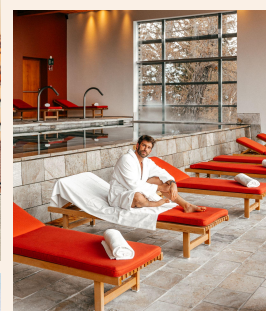
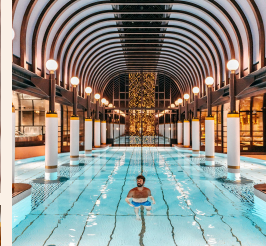


E TANTO ALTRO.

Oltre a tutto questo...

Ho collaborato con numerosi brand nei settori turismo, food & beverage, lifestyle e intrattenimento, tra cui:

- **Tourism Australia;**
- **Jamaica Tourist Board;**
- **Costa Crociere;**
- **Jaguar;**
- **Land Rover;**
- **Samsung;**
- **Netflix;**
- **Disney;**
- **Mastercard;**
- **Barilla;**
- **Nespresso.**



Gianluca Fazio

Contatti

Telefono	+39 3488734869
Web	gianlucafazio.com
Email	gianluca@gianlucafazio.com



gianlucafazio.com